

「現地・Online」 選べる参加方法

中国市場で「売れる仕組み」を作る

中国市場の最新

マーケティング戦略セミナー

4.23 Wed
15:00-17:00中国市場が難しいのは事実ですが、
効果的な戦い方が出来ていないのも事実中国市場で成果を出すには、BtoCもBtoBも戦略的アプローチが必須。
SNS活用だけでは売れない時代、複数メディアを組み合わせた
消費者の生活スタイルに馴染む/溶け込む戦略設計が鍵に。BtoBでも、品質やコスト競争だけでなく、
競合分析を活かした競争戦略が重要。本セミナーで、
最新の市場動向と実践的なマーケティング戦略を学びませんか？

講師 上島 聖司

北京未徠富聘財經有限公司 CEO
上海分公司 CEO

2004年中国へ来訪。中国国内における企業の事業・マーケティング戦略/広告/PRに関する調査～戦略立案/企画～実行まで一貫したサービスに従事

事前登録は右のQRコードから
問い合わせ先上海ジェイックマイツ
(日本語) 小原、小林
(中国語) 王

メールアドレス info@jaic-myts.com

お問い合わせ電話番号 (日本語可)

021 3368 8511

(+86の表記の場合は、頭の0を外してください)



中国市場で「売れる仕組み」を作る マーケティングプロモーションセミナー

第1部：中国市場の最新マーケティング戦略

- 1 なぜ売れないのか？中国市場の変化と現状**
かつての成功法則は通用せず、市場は圧倒的なスピードで進化しています。「SNSで拡散すれば売れる」時代は終わり、消費者の意思決定はより多様で複雑に。BtoBもBtoCも単なる広告では響かず、戦略的なマーケティング設計が必須となっています。
- 2 リアルな声を武器に！SNS・ECクチコミ分析で読み解く中国消費者心理**
SNSやECコメント、画像や動画を使ったクチコミ分析レポートを活用して、中国人のインサイトを深掘りし、中国最新マーケティングに役立てる

第2部：マーケティングプロモーション企画体験 **会場参加者限定**

- 3 実践：プロマーケターの思考を体験し学ぶ**
理論だけでなく、実践型ワークショップでマーケティング企画を体験。チームでアイデアを練り、戦略を考えることで実践的なスキルを習得。交流を深めながら、楽しく学び、人脈も広げる絶好の機会です！

終了後は懇親会も予定しているので、是非ご参加ください！



お申し込みは
以下のQRコードから



- ・ 場所: 上海市徐家匯虹橋路777号 上海匯京國際廣場10F
- ・ 日時: 2025年4月23日 15:00~17:00
第1部：15:00-16:00 第2部：16:10-17:00
- ・ 参加費: 無料（事前登録が必要です）
- ・ 登録方法: 右記のQRコードからお申し込み

現地参加/Onlien参加の
いずれかをお選びください